

REGULAMENT OFICIAL

*Campanie informativă cu premii – „Sănătate zi de zi cu COMOClinic”
(desfășurată în colaborare cu COMOClinic, prezentată la Radio Campus)*

I. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei este Radio Campus, cu sediul în Slobozia, județul Ialomița, denumit în continuare „Organizator”. Campania se desfășoară cu sprijinul și implicarea COMO Clinic SRL, în calitate de partener medical invitat în cadrul emisiunilor informative.

Notă: COMO Clinic SRL nu este organizator, nu oferă premii, nu selectează câștigători și nu desfășoară activități de promovare comercială sub formă de concurs.

II. Durata Campaniei

Campania „Sănătate zi de zi cu Radio Campus” se va desfășura în perioada 01.07.2025 – 30.09.2025, cu posibilitate de prelungire sau întrerupere, exclusiv la decizia organizatorului.

III. Scopul Campaniei

Campania are caracter educativ și informativ, fiind dedicată promovării sănătății și înțelegerii unor patologii frecvente, în cadrul emisiunii radio „Mișcarea matinală”. Participanții sunt încurajați să interacționeze cu invitații emisiunii, adresând întrebări sau împărtășind experiențe personale legate de sănătate.

IV. Participanți eligibili

Pot participa la campanie:

Persoane fizice cu domiciliul sau reședința în județele Ialomița și Călărași;

Care au împlinit vârsta de 18 ani;

Care respectă mecanismul de participare descris în acest regulament.

Nu pot participa angajații Radio Campus sau COMOClinic sau rudele de gradul I ale acestora.

V. Modalitate de participare

Participanții pot interacționa în două moduri:

În direct la radio, în cadrul emisiunii „Mișcarea matinală”;

Pe Facebook, prin comentarii la postările oficiale de pe pagina „Radio Campus”.

Temele de interacțiune:

Întrebări referitoare la sănătate și recuperare medicală;

Împărtășirea unor experiențe personale legate de prevenție, tratament sau stil de viață sănătos.

Comentariile trebuie să fie decente, relevante temei, să menționeze pagina Radio Campus și (opțional) COMOClinic, dacă este cazul.

VI. Premii și desemnarea câștigătorilor

Premiile campaniei sunt oferite exclusiv de către Radio Campus și constau în:

Diplome simbolice de recunoaștere a implicării în educația pentru sănătate;

Vouchere de participare la sesiuni informative sau consiliere de specialitate, oferite prin partenerii media sau educaționali (inclusiv COMOClinic).

Exemple de premii posibile:

Invitație la o sesiune informativă despre recuperare medicală;

Ghid de sănătate în format digital;

Produse simbolice oferite de Radio Campus (ex: agende, stickere, tricouri promoționale fără valoare comercială).

Mod de acordare:

O dată pe săptămână, în fiecare luni, un participant va fi desemnat prin tragere la sorți, folosind bilete sau o aplicație online neutră.

Câștigătorii vor fi anunțați în emisiune și pe pagina oficială de Facebook a Radio Campus.

VII. Condiții privind premiile

Premiile nu sunt transferabile și nu pot fi înlocuite cu bani.

Niciun act medical sau procedură clinică nu se oferă ca premiu.

Orice acces ulterior la servicii medicale se va face conform legislației în vigoare, cu programare și evaluare de specialitate, independent de concurs.

Partenerul COMOClinic nu oferă premii, reduceri sau consultații gratuite în cadrul acestei campanii.

VIII. Validarea câștigătorilor

Pentru a fi validat, câștigătorul trebuie:

Să confirme identitatea printr-un mesaj privat către pagina Radio Campus;

Să furnizeze un nume complet, telefon și adresa de e-mail validă;

Să confirme acceptarea premiului și a condițiilor regulamentului.

În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat în termen de 5 zile lucrătoare, organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul și a desemna alt câștigător.

IX. Date cu caracter personal

Datele colectate (nume, telefon, e-mail) vor fi folosite exclusiv pentru:

Contactarea câștigătorului;

Transmiterea diplomelor sau premiilor simbolice;

Respectarea obligațiilor fiscale, dacă este cazul.

Radio Campus se obligă să respecte legislația privind protecția datelor (GDPR) și nu va transmite datele către terți fără acordul explicit al persoanei vizate.

X. Răspunderea părților

Radio Campus este singurul responsabil pentru organizarea și desfășurarea campaniei.

COMOClinic nu este implicat în premiarea participanților și nu desfășoară nicio acțiune promoțională.

Participarea presupune acceptarea necondiționată a prezentului regulament.

XI. Dispoziții finale

Prezentul regulament este disponibil gratuit pe pagina oficială a Radio Campus și la cerere prin mesaj privat.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul, fără preaviz, cu afișarea modificărilor în timp util.

În cazul unor suspiciuni de fraudă sau abuz, Radio Campus are dreptul de a invalida participarea respectivă.

Organizator:

Radio Campus

Data: 03.07.2025